

WIR BAUEN IHRE WERBUNG AUF!

www.gerbercom.de



gerberCom.



**PUBLIC
RELATIONS**

IHR SPEZIALIST IN SACHEN PR

PR-KONZEPTE

„Wenn ein junger Mann ein Mädchen kennenlernt und ihr erzählt, was für ein großartiger Kerl er ist, so ist das Reklame. Wenn er ihr sagt, wie reizend sie aussieht, so ist das Werbung. Wenn sie sich aber für ihn entscheidet, weil sie von anderen gehört habe, er sei ein feiner Kerl, so sind das Public Relations.“

Alwin Münchmeyer, Bankier

Zugegeben, diese Analogie ist nicht wirklich neu und – zusammen mit der Aufforderung „tue Gutes und rede darüber“ – inzwischen ein gern zitierter Klassiker. Aber sie bringt unserer Meinung nach den Kern von PR auf den Punkt: Positive Nachrichten generieren, „sachlich-neutral“ aufbereiten und der relevanten Zielgruppe vermitteln, dann kommt die positive Resonanz auf breiter Ebene zurück.

Klingt einfach, bedeutet aber in der Praxis viel Feinarbeit und Fingerspitzengefühl, insbesondere bei Newcomern oder Unternehmen, die bislang wenig mit PR zu tun hatten. Wer weiß schon genau, wie er „von außen“ wahrgenommen wird und welche Botschaften bei welchen Zielgruppen erfolgreich ankommen?

Wir empfehlen unseren Kunden eine konzeptionelle, strategisch ausgerichtete Vorgehensweise, bei der wir die einzelnen Schritte klar voneinander abgrenzen und ihnen schon im Vorwege eine saubere, transparente Kalkulation ermöglichen.

TYPISCHE PR-KONZEPTION



Analyse

Faktensammlung, Meinungsabfrage, z. B. durch Erstellung eines Polaritätenprofils



Soll- /Ist-Abgleich

Stärken und Defizite erkennen, Positionierung ausarbeiten, Medien auswählen



Strategie

Maßnahmenplanung in lang-, mittel- und kurzfristigen Abschnitten



Durchführung der Maßnahmen

Fachberichte, Pressekonferenzen, Imagebroschüren, Hauszeitschriften



Evaluation

Sichtung und Bewertung des Ergebnisses ggf. Beschluss weiterer Maßnahmen

TEXT-ERSTELLUNG – VON DER ANZEIGE BIS ZUR BROSCHÜRE

PR-KONZEPTE

Fehlen Ihnen manchmal die Worte? Ja? Nein? Vielleicht? Dann helfen wir Ihnen gern weiter.

Fakt ist: Eine Idee kann noch so gut sein, ohne geistreiche und fehlerfreie Texte rutscht sie schnell auf ein – bestenfalls – halbprofessionelles Niveau herab. Wir lieben und beherrschen unsere Sprache und geben unser Bestes, um Herz und Hirn unserer Leser zu erreichen. Was uns in den meisten Fällen – zum Beispiel jetzt – auch gelingt. Sehen Sie: Auch Sie haben beides.

Egal ob es sich um Anzeigen, Presseinformationen und Broschüren handelt oder ob Sie Texte für Direct-Mailings, Akquisitionsschreiben oder Einladungskarten benötigen: Liefern Sie uns einfach die nötigen Informationen oder idealerweise einen Rohtext. Egal wie er aussieht, uns ist nichts Menschliches fremd. Wir bringen das Ganze formvollendet zu Papier bzw. Datei.

Dabei ist es ganz egal, ob es um Lebensmittel, Maschinenteile oder Medizintechnik geht: Wir arbeiten uns auch in komplizierte Zusammenhänge gründlich ein. Ihre individuellen Textarbeiten kalkulieren wir – ganz wie Sie wünschen – zu Festpreisen oder nach Aufwand.

Haben Sie noch Fragen? Kein Problem, einfach eine Mail an textprofis@gerbercom.de schicken. Wir antworten fix.





FÜR IHRE INDIVIDUELLE JOURNALISTENBETREUUNG

PR-MAILSERVICE

PRESSEINFOS, DIE BEI REDAKTEUREN WIRKLICH ANKOMMEN

Das alles machen wir für Sie:

- ⊗ Zielgruppenorientierten Presseverteiler erstellen und pflegen
- ⊗ Mailshots per E-Mail, incl. PDFs, Word-Dateien und Bildern an den Presseverteiler versenden
- ⊗ Info-Mailshots an kundeninternen Verteiler

Wir bringen Ihre Botschaften in die relevanten Medien. Mit unserem PR-Mailservice senden wir genau die benötigten Information an den richtigen Schreibtisch. Nicht mehr, aber vor allem auch nicht weniger. Denn Perfektion erreicht man nicht, wenn nichts mehr hinzugefügt werden kann, sondern nur dadurch, dass man nichts mehr weglassen kann. So erleichtern wir den Redakteuren ihre Arbeit, denn unsere Texte sind nach redaktionellen Gesichtspunkten erstellt, fachlich geprüft, orthografisch fehlerfrei und können im Regelfall (sofern kein Sperrvermerk vorliegt) direkt zum Abdruck verwendet werden.

Unser PR-Mailservice beinhaltet

- ⊗ PDF-Datei als Ansichtsmuster
- ⊗ Texte der Pressemitteilung im Word-Format
- ⊗ Zur Verwendung freigegebene Bilder in entsprechender Auflösung, zum Druck geeignet

Wenn Sie darüber hinaus Sonderwünsche oder auch Anregungen haben, freuen uns darauf, von Ihnen zu hören.



MEHR ALS NUR PRODUKTMITTEILUNGEN

FACHBERICHTE

- ⊗ Recherche
- ⊗ Text-Erstellung
- ⊗ Abstimmung mit Experten
- ⊗ Professionelle Material-Aufbereitung
- ⊗ Lancieren der Berichte bei Fachmedien

Ausführlicher als Produktmitteilungen sind Fachberichte, z. B. zu Technologietrends oder Problemlösungen und Applikationsberichte (wie wird Ihr Produkt beim Kunden eingesetzt?).

Sie haben einen interessanten Ansatz für eine redaktionelle Veröffentlichung, aber keine Routine bei der Erstellung umfangreicher, „aufsatzähnlicher“ Texte? Kein Problem: Sie liefern uns die Basisinformationen und nennen uns Ansprechpartner - wir fertigen Ihnen einen individuellen Bericht, angepasst an die besonderen journalistischen Erfordernisse.

Diesen Bericht können wir wie eine Produktmeldung als E-Mail-Aussendung an Ihren individuellen Presseverteiler senden. Bei vielen Themen bietet es sich aber auch an, diese Berichte den Redaktionen ausgewählter Fachmagazine exklusiv anzubieten. Gerne übernehmen wir auch diesen Part für Sie - fragen Sie uns!



PRESSEKONFERENZEN & PRESSEINFOS

PRESSEKONFERENZEN – PERFEKT GEPLANT UND ORGANISIERT

Der persönliche Kontakt zur Presse ist ein wichtiger Erfolgsfaktor für Ihre PR-Arbeit. Wenn Sie ausgewählten Journalisten wichtige Informationen persönlich überbringen möchten, ist die Pressekonferenz eine hervorragende Maßnahme: Sie schafft eine persönliche Ebene und demonstriert gleichzeitig Größe und Kompetenz.

Bei der Durchführung von Pressekonferenzen können Sie auf unsere langjährige Erfahrung bauen – so organisieren wir für einige Kunden seit vielen Jahren bundesweit die Pressekonferenzen.



REGISTRIEREN SIE SICH FÜR UNSEREN PRESSEVERTEILER!

PRESSEVERTEILER

Wenn Sie sich bei uns registrieren, nehmen wir Sie gern in unseren Presseverteiler auf. Dazu nutzen Sie bitte unser Formular, das Sie hier finden:

www.gerbercom.de/public-relations/presseverteiler/

Wir übersenden wir Ihnen dann regelmäßig die neuesten Pressemitteilungen unserer Kunden, damit Sie immer auf dem Laufenden bleiben.



KUNDEN-EVENTS

Wir kümmern uns um Gestaltung und Versand der Einladungen an Gäste und Presse, persönliche Nachfassaktionen, um die Teilnehmerzahl frühzeitig zu ermitteln und eine termingerechte Feinplanung der Veranstaltung zu ermöglichen. Die daraus resultierende Gästeliste bietet jederzeit den Überblick über den Status der Veranstaltung und dient darüber hinaus zum Beispiel zum Druck von Namensschildern und Tischkarten und Aktionen nach dem Event (Erinnerungs-CD etc.).

Neben den organisatorischen Dingen „vor Ort“ wie Dekoration, Bestuhlung, Beschallung, Tagungstechnik, Catering etc. können wir auch die Fotobegleitung durch eigene, qualifizierte Mitarbeiter übernehmen. Die Erstellung von Pressemappen und Versendung von Presseinformationen über die Veranstaltung rundet unser Leistungsspektrum ab. Verlassen Sie sich bei der Durchführung von Journalisten-Events und Pressekonferenzen auf unsere Organisationsstärke und unsere langjährige Erfahrung!

Unser Ziel: Der Kunde muss sich auf seiner eigenen Veranstaltung als Gast fühlen, der sich um nichts kümmern muss. Erst dann sind wir wirklich zufrieden!





HAUSZEITSCHRIFTEN

INFORMIEREN SIE KUNDEN UND MITARBEITER

Mit Hauszeitschriften informieren Sie Ihre Kunden und/oder Mitarbeiter über alle relevanten Geschehnisse in Ihrem Betrieb. Denn nur wer gut informiert ist, identifiziert sich auch mit dem Unternehmen. Es gibt immer spannende Themen, die wir gern zusammen mit Ihnen in einem Redaktionsplan zusammentragen: Ob Betriebsjubiläum oder Produktneuheit, Messeauftritt oder Neubau. Wir können auch recherchieren und erstellen die Texte zur Abstimmung mit Ihnen.

Natürlich übernehmen wir gern die komplette Erstellung, Gestaltung und Druckabwicklung für Sie.



Leistungsspektrum PR

Konzepte | Text-Erstellung | Fachberichte | Presseinfos
Hauszeitschriften | Kunden-Events

Leistungsspektrum Web

TYPO3 Websites | Newsletter | Social Media | ePaper
SEO Ranking | Webhosting | 3D-Design

Leistungsspektrum Print

Logo | Geschäftspapiere | Anzeigen | Großbild- und Außenwerbung
Direktmarketing | Prospekte und Kataloge | 3D-Design